

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД
СОДЕЙСТВИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМУ ВОЗРОЖДЕНИЮ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА
«ФОНД АПОСТОЛА АНДРЕЯ ПЕРВОЗВАННОГО»

105062, г. Москва, ул. Покровка, д.42, стр.5, тел. 495 641 52 00; e-mail: priem@fap.ru; сайт: www.fap.ru

11.03.2019 № 01 ф/1377
На № _____ от _____

Губернатору
Свердловской области

Е. В. Куйвашеву

Уважаемый Евгений Владимирович!

С 2006 года Фонд Андрея Первозванного реализует Всероссийскую программу «Святость материнства», направленную на поддержку семьи и утверждение в обществе семейных ценностей.

В рамках программы Фонд инициировал и развивает традицию празднования 1 июня Дня детей и родительского счастья, гармонично сочетающего смыслы Международного дня защиты детей и Всемирного дня родителей, также приходящихся на эту дату, и соотносящегося с учрежденным по инициативе Фонда церковным празднованием в честь святых Дмитрия и Евдокии. В 2016-2017 гг. праздник был проведен в Москве. В 2018 году эта инициатива получила региональное развитие. Поскольку судьбы Дмитрия Донского и Евдокии Московской исторически тесно связаны с городом Переславлем-Залесским, основные празднования провели именно там.

В 2019 году планируется проведение праздника День детей и родительского счастья в г. Ярославле. В рамках праздника после окончания богослужения пройдут концерты, мастер-классы, веселые игры и конкурсы. Самым главным и торжественным мероприятием станет награждение образцовых многодетных семей и супружеских пар. По традиции к празднику будет приурочено проведение Всероссийского конкурса детского рисунка при участии Федерального агентства связи и Акционерного общества «Марка». Конкурс пройдет с 5 марта по 25 апреля 2019 года в три этапа:

1 этап — заявочный, проводится в период с 5 марта 2019 года по 15 апреля 2019 года; **2 этап** — отборочный, проводится в период с 15 апреля по 25 апреля 2019 года; **3 этап** — заключительный, предусматривает награждение.

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
13.03.2019
Вх.№ 10485

Главным призом станет издание АО «Марка» маркированного конверта с рисунком победителя конкурса. Положение о конкурсе прилагается.

Уважаемый Евгений Владимирович, просим Вас поддержать инициативу проведения Всероссийского конкурса рисунка ко Дню детей и родительского счастья и оказать содействие в привлечении к участию в Конкурсе учащихся из Свердловской области.

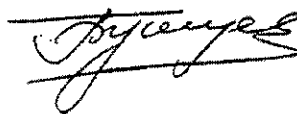
Мы надеемся, что при Вашем участии и Вашей поддержке праздник День детей и родительского счастья приобретет яркое гражданское звучание среди широкой аудитории и послужит делу популяризации традиционных семейных ценностей у детей и современной молодежи.

Приложение: Положение о Всероссийском конкурсе рисунка ко Дню детей и родительского счастья.

С уважением,

Директор

Фонда Андрея Первозванного



В. В. БУШУЕВ

Контактная информация: Павлова Антонина Вячеславовна – APavlova@fap.ru, тел. (495) 641-52-00, доб. 1119, Степанова Юлия Александровна – JStepanova@fap.ru, тел. (495) 641-52-00, доб. 1136



ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе рисунка ко «Дню детей и родительского счастья»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Всероссийского конкурса рисунка ко «Дню детей и родительского счастья», приуроченного ко дню общей памяти святых супругов Дмитрия Донского и Евфросинии (Евдокии) Московской — 1 июня, установленному решением Священного Синода Русской Православной Церкви в 2015 году, по инициативе Фонда Андрея Первозванного.

Организаторами Конкурса являются:

1.1.1. Международный общественный фонд содействия духовно-нравственному возрождению современного общества «Фонд апостола Андрея Первозванного» (далее Фонд Андрея Первозванного);

1.1.2. Федеральное агентство связи (далее — Росsvязь);

1.1.3. Акционерное общество «Марка» (далее — АО «Марка»).

1.2. По результатам Конкурса Жюри в соответствии с настоящим Положением определяет победителей Конкурса. На основе рисунка Победителя Конкурса будет выпущен государственный знак почтовой оплаты — маркированный конверт.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Основная цель Конкурса — разработка государственных знаков почтовой оплаты, посвященных «Дню детей и родительского счастья», приуроченного к чествованию 1 июня памяти Дмитрия Донского и Евфросинии (Евдокии) Московской.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. популяризация празднования «Дня детей и родительского счастья» в Российской Федерации;

2.2.2. создание насыщенного информационного фона вокруг праздника;

2.2.3. формирование социально-привлекательного образа традиционной многодетной семьи;

2.2.4. популяризация традиционных семейных ценностей у детей и современной молодежи;

2.2.5. стимулирование творческой инициативы у детей и молодых людей;

2.2.6. развитие творческих способностей учащихся;

2.2.7. выявление талантливой молодежи, их поддержка и поощрение.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ КОНКУРСА

3.1. **Конкурс** — программа мероприятий, в ходе реализации которых будут достигнуты

цели и задачи Конкурса. Конкурс является открытым и проводится под руководством Организаторов Конкурса. В целях определения победителя Конкурса Организаторами Конкурса формируются Рабочая группа и Жюри.

3.2. **Праздник** — «День детей и родительского счастья», приуроченный ко дню общей памяти святых супругов Дмитрия Донского и Евфросинии (Евдокии) Московской – 1 июня – установленному решением Священного Синода Русской Православной Церкви в 2015 году, по инициативе Фонда Андрея Первозванного.

3.3. **Государственные знаки почтовой оплаты** — почтовые марки и иные знаки, наносимые на почтовые отправления и подтверждающие оплату почтовых услуг.

3.4. **Маркированный конверт** – это конверт с уже напечатанной на нем почтовой стандартной маркой (литерой), которая подтверждает оплату пересылки определённого вида почтового отправления по утверждённому тарифу.

3.5. **Участники Конкурса** — все авторы и правообладатели, приславшие свои работы (выполненные индивидуально или в творческом коллективе) согласно условиям настоящего Положения и выполнившие условия настоящего Положения. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 7 лет, за участников конкурса в возрасте от 6 до 18 лет документы подписывает их законный представитель. К участию в Конкурсе не допускаются члены Рабочей группы и Жюри.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с 5 марта 2019 года по 25 апреля 2019 года в три этапа:

4.1.1 **1 этап** — заявочный, проводится в период с 5 марта 2019 года по 15 апреля 2019 года. Заявочный этап включает: размещение информации о Конкурсе на официальном сайте Фонда апостола Андрея Первозванного www.far.ru, АО «Марка» www.rusmarka.ru и прием рисунков для государственных знаков почтовой оплаты. Заявки на участие в электронном виде принимаются по адресам электронной почты card-2019@far.ru. (Заявки на участие обрабатываются ФАП, ФАП передает Марке информацию по 15 финалистам.).

4.1.2 **2 этап** — отборочный, проводится в период с 15 апреля по 25 апреля 2019 года. Рабочая группа рассматривает работы, соответствующие требованиям к представляемым на Конкурс работам, которые поступили в ходе Конкурса, и определяет 15 финалистов, для дальнейшего рассмотрения Жюри Конкурса. Жюри рассматривает отобранные Рабочей группой работы и определяет трёх Победителей Конкурса, по одному в каждой из трех возрастных групп (см. п. 5.1.).

Победителями становятся авторы рисунков, соответствующих жанру почтовой миниатюры, наиболее полно раскрывающих тему Конкурса и имеющих высокий художественный уровень. Победители определяются большинством голосов членов Жюри.

4.1.3 **3 этап** — заключительный, предусматривает награждение и заключение с победителями Конкурса договоров об отчуждении исключительных прав на рисунки для государственных знаков почтовой оплаты по форме, указанной в Приложении № 3 к настоящему Положению. Итоги Конкурса размещаются на сайтах Фонда апостола Андрея Первозванного www.far.ru и АО «Марка» www.rusmarka.ru, а также на страницах официальных групп АО «Марка» в социальных сетях <https://vk.com/itcmarka>, <https://business.facebook.com/rus.marka> 25 апреля 2019 года.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. В конкурсе могут принимать участие на добровольной основе учащиеся Общеобразовательных учреждений, художественных школ, воспитанники семейно-ориентированных общественных организаций и воскресных школ.

Конкурс проводится по трем возрастным категориям:

- 6 – 9 лет,
- 9 – 14 лет,
- 14 – 18 лет.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо в период заявочного этапа Конкурса направить на электронную почту Организаторов Конкурса card-2019@far.ru следующие документы:

5.2.1. рисунок для государственных знаков почтовой оплаты в электронном или бумажном виде (далее – работа);

5.2.2. заявку на участие, включающую контактную информацию об Участнике Конкурса (Приложение №1 к настоящему Положению);

5.2.3. согласие на обработку персональных данных (Приложение №2 к настоящему Положению).

5.2. Все присланные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

5.3. В период проведения Конкурса Участник Конкурса разрешает безвозмездное использование своих работ с передачей Организаторам Конкурса следующих прав:

5.3.1. право на обнародование работ, т.е. на сообщение произведения в какой-либо форме или каким-либо способом неопределенному кругу лиц;

5.3.2. право на воспроизведение работ;

5.3.3. право на распространение работ;

5.3.4. право на публичный показ работ;

5.3.5. право на переработку работ;

5.3.6. право на доведение работ до всеобщего сведения;

5.3.7. право на использование работ без указания имени автора (право на анонимное использование);

5.3.8. право на внесение в работы изменений, сокращений и дополнений, снабжение произведений при их использовании иллюстрациями, предисловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

5.4. Участник Конкурса подтверждает, что он является единственным правообладателем исключительных прав на работы; что при создании и использовании работы им не были нарушены права третьих лиц.

5.5. Участник Конкурса гарантирует, что исключительное право на все объекты интеллектуальной собственности, входящие в состав работы, принадлежит Участнику конкурса на законных основаниях.

5.4. Участники Конкурса дают согласие на интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, на фото и видеосъемку при проведении Конкурса.

5.5. Направляя рисунок для государственных знаков почтовой оплаты на Конкурс, Участники предоставляют Организаторам Конкурса право на использование персональных данных и материалов, предоставленных Участником Конкурса согласно Приложению №2 к настоящему Положению без получения специального согласия на каждый случай использования и без выплаты какого-либо денежного вознаграждения.

5.6. Факт участия в Конкурсе предусматривает, что его Участники согласны, что их имена, фамилии, иные персональные данные, их фотографии, интервью и другие материалы могут быть использованы Организаторами Конкурса в рекламных и информационных целях, в том числе на

телевидении, радио, в прессе, интернете и других СМИ и для изготовления графических материалов без выплаты им какой-либо денежной компенсации. Все исключительные права на такие интервью и фотографии будут принадлежать Организаторам Конкурса.

6. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

6.1. Работа должна соответствовать теме Конкурса «День детей и родительского счастья».

6.2. Работа должна быть авторской и выполнена специально для данного Конкурса.

6.3. В конкурсных работах не допускаются ссылки на сторонние ресурсы.

6.4. Для участия в Конкурсе принимаются работы, выполненные на бумажном или на электронном носителе.

6.4.1. Работы, представляемые в бумажном виде, должны быть выполнены на плотной белой бумаге (ватман) формата А4 (295×210 мм) или формата А3 (420×297 мм).

6.4.2. В работах, представляемых в электронном виде, цветные растровые элементы изображения должны быть в цветовой модели CMYK. Рисунки могут быть выполнены в любом графическом редакторе, но сохранены в формате tiff (программа Adobe Photoshop) или ai (программа Adobe Illustrator). Каждый элемент должен быть выполнен на отдельном слое. Не допускается склеивание слоёв изображения. Допустимо только наложение слоёв изображения. Если изображение содержит текст, то он должен быть переведён в «кривые». В этом случае текст будет нередактируемым, т.е. таким, каким его задумал автор. Если текст не переведён в «кривые», то вместе с файлом оригинала должны быть предоставлены файлы шрифтов, используемых в оригинале, для возможности последующего редактирования. Изображения должны иметь разрешение не менее 300 dpi.

6.5. На Конкурс не принимаются работы:

6.5.1. содержащие политическую и прочую пропаганду, ложную информацию, призывы к национальной розни, клевету и личные нападки;

6.5.2. содержащие ненормативную лексику;

6.5.3. нарушающие авторское право;

6.5.4. рекламные или любые другие работы, созданные в интересах компаний-игроков рынка специально для их рекламных носителей, независимо от их содержательной и художественной ценности.

6.6. Работы должны соответствовать необходимым требованиям действующего законодательства Российской Федерации, В частности, работы не должны включать в себя следующие элементы:

6.6.1. вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

6.6.2. являющиеся общепринятыми символами и терминами;

6.6.3. характеризующие товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

6.6.4. представляющие собой форму товаров, которые определяются исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

6.7. Не допускается использование в работах элементов, представляющих собой:

6.7.1. государственные гербы, флаги и другие государственные символы и знаки;

6.7.2. сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их гербы, флаги, другие символы и знаки;

6.7.3. официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия.

6.8. Не допускается использование в работах обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

6.8.1. являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение;

6.8.2. противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

6.9. Не допускается использование в работах обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах.

6.10. Работы не должны быть тождественны или сходны до степени смешения с товарными знаками других лиц, зарегистрированными или заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

6.11. Работы не должны быть тождественны:

6.11.1. названию известного в Российской Федерации произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту;

6.11.2. имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации;

6.11.3. промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

6.12. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса, не вступать в переписку и не объяснять причин отказа.

7. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Рабочая группа рассматривает работы, поступившие в ходе Конкурса, и осуществляет отбор работ, соответствующих требованиям к представляемым на Конкурс работам, согласно разделу 6 настоящего Положения, для рассмотрения Жюри Конкурса. В состав Рабочей группы Конкурса входят сотрудники Фонда апостола Андрея Первозванного, сотрудники АО «Марка». Рабочая группа не рассматривает заявки, поступившие позднее 15 апреля 2019 года.

Рабочая группа определяет 15 работ финалистов. Работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие заявленной форме выпуска;
- соответствие заявленной тематике;
- высокий художественный уровень исполнения;
- оригинальность идеи.

Решение Рабочей группы принимается путём консенсуса и оформляется протоколом.

Рабочая группа присваивает каждой отобранной работе, прошедшей в финал, порядковый номер от 1 до 15. Отобранные работы и протокол заседания Рабочей группы передаются для рассмотрения в Жюри Конкурса. Фамилия, имя, отчество и иные данные каждого из финалистов Конкурса передаются в Жюри в запечатанных конвертах с указанием индивидуального номера участника финала.

Рабочая группа обеспечивает распространение информационных материалов о Конкурсе через средства массовой информации, включая Интернет.

7.2. Финалистов Конкурса определяет Жюри. Состав Жюри объявляется 5 марта 2019 года.

В состав Жюри Конкурса входят государственные и общественные деятели, руководство Фонда апостола Андрея Первозванного, руководство Федерального агентства связи и АО «Марка», члены общественных организаций.

Жюри рассматривает отобранные Рабочей группой работы и определяет трёх победителей, по одному в каждой из трех возрастных групп. Победителями становятся авторы рисунков, соответствующих жанрам почтовой миниатюры, наиболее полно раскрывающих тему Конкурса и имеющих высокий художественный уровень. На основе рисунка одного из Победителей выпускается *маркированный конверт*. Победители определяются большинством голосов членов Жюри. Решение Жюри оформляется протоколом. Решение Жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

7.3. Итоги Конкурса размещаются на сайтах Фонда апостола Андрея Первозванного (www.fap.ru), АО «Марка» (www.rusmarka.ru), а также на страницах официальных групп АО «Марка» в социальных сетях <https://vk.com/itcmarka>, <https://business.facebook.com/rus.marka>.

8. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

8.1. Рисунки для государственных знаков почтовой оплаты победителей Конкурса подлежат размещению на официальном сайте Фонда апостола Андрея Первозванного www.fap.ru, АО «Марка» (www.rusmarka.ru), а также на страницах официальных групп АО «Марка» в социальных сетях <https://vk.com/itcmarka>, <https://business.facebook.com/rus.marka> при этом могут быть доработаны профессиональными дизайнерами.

8.2. Передача прав Победителей Конкурса, предусмотренных п. 8.2. настоящего Положения, по итогам Конкурса другому лицу не допускаются. Выплата денежного эквивалента взамен предоставленных Победителям Конкурса прав по итогам не производится.

8.3. Организаторы оставляют за собой право на поощрение финалистов и победителей Конкурса дополнительными призами.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

9.1. Участник Конкурса имеет право:

9.1.1. ознакомиться с настоящим Положением о Конкурсе на официальном сайте Фонда апостола Андрея Первозванного www.fap.ru;

9.1.2. принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящим Положением;

9.1.3. получать информацию об изменениях в Положении;

9.1.4. получать от Организаторов Конкурса необходимую информацию о порядке организации и проведения Конкурса.

9.2. Участник обязуется:

9.2.1. соблюдать условия настоящего Положения, опубликованного на официальном сайте Фонда апостола Андрея Первозванного www.fap.ru;

9.2.2. в случае признания победителем заключить договор на предоставление исключительной лицензии на рисунок для государственных знаков почтовой оплаты в редакции, указанной в Приложении №3 к настоящему Положению. В случае отказа победителей от заключения договора по форме, указанной в Приложении №3, результаты Конкурса

аннулируются, и победители лишаются прав, предоставленных им по итогам конкурса. В этом случае по усмотрению Организаторов и решению Жюри победителем будет признан Участник Конкурса, набравший наибольшее количество голосов, среди оставшихся участников Конкурса.

9.2.3. в случае если нарушение Участником Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящим Положением, вызвало возникновение у Организаторов Конкурса убытков, Участник Конкурса обязан возместить такие убытки в полном объеме.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА

10.1. Организаторы Конкурса:

10.1.1. осуществляют проверку правильности оформления Заявок и иной информации, отправленных для участия в Конкурсе, на предмет соответствия заявленным настоящим Положением требованиям;

10.1.2. вправе требовать от Участников соблюдения настоящего Положения, а также требовать не совершения действий, которые могут создавать ситуации, причиняющие вред Участникам Конкурса, Организаторам Конкурса или третьим лицам;

10.1.3. отказать в участии в Конкурсе заявителю, не полностью или неразборчиво заполнившему заявку, приславшему свою заявку позже указанного времени, либо не предоставившему (предоставившему не в полном объеме) Организаторам Конкурса документы, указанные в разделе 5 настоящего Положения;

10.1.4. отказать в участии в Конкурсе, если рисунок для государственных знаков почтовой оплаты не соответствует требованиям настоящего Положения, а также в случае незаконного использования или подозрения на незаконное использование Участником Конкурса объектов авторских и смежных прав и иных прав третьих лиц. Организаторы конкурса на свое усмотрение принимают решение о соответствии работы настоящему Положению;

10.1.5. вносить изменения в настоящее Положение в течение заявочного этапа Конкурса;

10.1.6. в любое время до определения победителя прекратить проведение Конкурса, разместив информационное сообщение об этом на официальном сайте Фонда апостола Андрея Первозванного www.fap.ru, АО «Марка» (www.rusmarka.ru), а также на страницах официальных групп АО «Марка» в социальных сетях <https://vk.com/itcmarka>, <https://business.facebook.com/rus.marka>

10.2. Обязанности Организаторов Конкурса:

10.2.1. провести Конкурс в порядке и на условиях, определенных настоящим Положением;

10.2.2. обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организаторами Конкурса от Участников для целей проведения Конкурса и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Положением, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» № 152-ФЗ;

10.2.3. обеспечить предоставление прав победителям Конкурса, предусмотренные п. 8 настоящего Положения.

10.3. Организаторы Конкурса не несут ответственности за:

10.3.1. содержание работ и их соответствие требованиям законодательства, за нарушения Участниками - авторами работ интеллектуальных и иных прав третьих лиц;

10.3.2. неполучение/несвоевременное получение информации, сведений/документов по вине самих Участников Конкурса, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организаторов причинам;

10.3.3. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящим Положением;

10.3.4. правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Конкурса указали в Заявках, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Участниками Конкурса по указанным ими в анкете контактными телефонам, адресам электронной почты по причинам, не зависящим от Организаторов Конкурса, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;

10.3.5. за переносы сроков и сбой в проведении Конкурса, а также другие изменения в проведении Конкурса.

11. ФОРС-МАЖОР

11.1. Организаторы Конкурса не несут ответственности за неисполнение любых обязательств по данному Положению, вызванные обстоятельствами форс-мажора.

11.2. К обстоятельствам форс-мажора относятся: война, землетрясение, наводнение, ураган, пожар или подобные явления, а также законы, распоряжения и иные нормативные документы компетентных государственных органов, принятые после опубликования настоящего Положения и препятствующие его исполнению.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения.

12.2. Организаторы Конкурса не несут никаких обязательств финансового, денежного характера перед Участниками Конкурса.

12.3. Указанный Конкурс носит социальную направленность и не имеет какой-либо коммерческой составляющей.

**Заявка для участия во всероссийском Конкурсе рисунка для государственных знаков
почтовой оплаты, посвященных «Дню детей и родительского счастья»**

1. Название и описание работы	
2. ФИО автора работы	
3. Число, месяц и год рождения	
4. Место жительства	
5. Место учебы	
6. Контактный телефон	
7. Электронный адрес	

С Положением о Всероссийском конкурсе рисунка ко «Дню детей и родительского счастья»
ознакомлен и согласен.

(Ф.И.О.)

подпись законного представителя

*Приложение №2
к Положению о Всероссийском
конкурсе рисунка ко «Дню детей и
родительского счастья»*

Согласие на обработку персональных данных

Я, нижеподписавшийся (-ая) _____,
законный представитель (ФИО ребенка) _____,
зарегистрированный (ая) по адресу _____,
паспорт _____ серия _____ № _____ выдан _____
« _____ » _____ г., в соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от
27.07.06г. «О персональных данных» № 152-ФЗ, подтверждаю свое согласие **Фонду апостола
Андрея Первозванного** (далее — Фонд), расположенного по адресу: г. Москва, ул.
Покровка. д.42, стр.5, на обработку моих персональных данных, указанных в Заявке на
участие во всероссийском конкурсе рисунка для государственных знаков почтовой оплаты
ко «Дню детей и родительского счастья».

Обработка (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование,
передача, уничтожение) моих персональных данных осуществляется в рамках
**всероссийского конкурса рисунка для государственных знаков почтовой оплаты,
посвященных «Дню детей и родительского счастья».**

Я предоставляю Фонду право передавать мои персональные данные должностным
лицам Фонда, партнерам и контрагентам Фонда в рамках реализации вышеуказанных целей.

Я обязуюсь не представляться чужим именем или от чужого имени (частного лица или
организации), не указывать заведомо недостоверную информацию и информацию,
идентифицирующую третьих лиц или относящуюся к третьим лицам.

Предоставляю Фонду право осуществлять все действия (операции) с моими
персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение,
обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Фонд
вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу
данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами,
регулирующими деятельность Фонда.

Настоящее согласие действует в течение 5 (пяти) лет с даты его предоставления.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления
соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес
Фонда по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо вручен лично под
расписку уполномоченному представителю Фонда.

Обработка персональных данных прекращается в течение трех дней с момента
получения Фонда письменного заявления (отзыва) и/или в случае достижения цели
обработки и уничтожается в срок и на условиях, установленных законом, если не
предусмотрено иное.

_____/_____
(И.О. Фамилия законного представителя)

Дата: « ____ » _____ 20 ____ г.

**ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № 9-9/
(исключительная лицензия)**

г. Москва

« » _____ 2019 г.

Акционерное общество «Марка», именуемое в дальнейшем «Лицензиат», в лице директора по редакционно-издательской деятельности **Диденко Елены Николаевны**, действующей на основании Доверенности № 77/711-н/77-2018-2-1483 от 08.08.2018 г., с одной стороны, и _____, именуемая в дальнейшем «Лицензиар», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В целях настоящего Договора нижеприведенные термины имеют следующие значения:

Произведения (указанные в Приложении №1 к настоящему Договору)

Территория – территория всех стран мира.

Лицензионный срок – срок действия исключительного права на Произведения, предусмотренный п. 1.4. Договора.

Исключительная лицензия – право исключительного использования Лицензиатом Произведений, способами, перечисленными в п. 1.3 Договора.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. По настоящему договору Лицензиар, являясь обладателем исключительного права на Произведения (в соответствии с Приложением №1 к настоящему Договору), предоставляет Лицензиату исключительную лицензию на их использование способами, предусмотренными в п. 1.3 Договора, на Территории в течение лицензионного срока, а Лицензиат обязуется выплатить Лицензиару вознаграждение.
- 1.2. Произведения передаются Лицензиаром по электронной почте в виде прикрепленного к письму файла.
- 1.3. Лицензиар предоставляет Лицензиату исключительную лицензию на использование Произведений следующими способами:
 - 1.3.1. Воспроизводить на любых существующих или разрабатываемых в настоящее время типах носителей любым способом без ограничения по тиражу;
 - 1.3.2. Распространять путем продажи или иного отчуждения экземпляров;
 - 1.3.3. Экспортировать Произведения в целях распространения;
 - 1.3.4. Перерабатывать и использовать результаты данной переработки на любых видах продукции Лицензиата;
 - 1.3.5. Использовать Произведения и/или их фрагменты при анонсировании и рекламе любыми не противоречащими законодательству способами с указанием имени Автора.
- 1.4. Право использования Произведений способами, указанными в п.п 1.3.1, 1.3.3, 1.3.4, 1.3.5 Договора, возникает у Лицензиата с момента передачи Лицензиаром Произведений и действуют в течение 5 (пяти) лет с даты его передачи, в части п.п. 1.3.2 – без ограничения срока.

2. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

- 2.1. За предоставление исключительной лицензии, предусмотренной п. 1.1 Договора, Лицензиат выплачивает Лицензиару вознаграждение в соответствии со Ставками,

утвержденными Лицензиатом для выплаты авторского гонорара и расценок на художественно-графические и фотографические работы для печати.

- 2.2. Выплата вознаграждения должна быть произведена в срок не позднее 45 (сорока пяти) рабочих дней с момента предоставления Лицензиаром Произведений Лицензиату, путем перечисления денежных средств на р/с Лицензиара или получения наличных денежных средств из кассы Лицензиата.

3. ГАРАНТИИ СТОРОН

3. Стороны гарантируют следующее:

- 3.1. Заключая настоящий Договор, Стороны гарантируют, что располагают всеми необходимыми правами и полномочиями для его реализации.
- 3.2. Лицензиар гарантирует, что он является обладателем исключительного права на Произведения и, следовательно, имеет право распоряжаться ими (в том числе, предоставлять лицензии третьим лицам); на момент подписания Договора не существует никаких прав, обременений и требований третьих лиц в отношении Произведений; права на Произведения не заложены и не арестованы.
- 3.3. Лицензиар гарантирует правильность информации, указанной в Договоре, в частности имени автора Произведений, названия Произведений и т. д.
- 3.4. Лицензиар обязуется передать Лицензиату Произведения в порядке, предусмотренном п. 1.2. настоящего Договора в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты подписания настоящего Договора.
- 3.5. Лицензиар гарантирует что, в случае, если иными обладателями исключительных прав на Произведения будут заявлены финансовые и/или иные претензии по поводу правомерности использования Произведений, Лицензиар обязуется самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае необходимости за свой счет осуществить необходимые выплаты и компенсировать возникшие у Лицензиата убытки в полном объеме.
- 3.6. Лицензиар обязуется не предоставлять право использования Произведений способами, указанными в п. 1.3, третьим лицам в течение срока действия настоящего Договора.
- 3.7. Лицензиат гарантирует, что будет указывать при издании Произведений имя и фамилию Автора, при наличии технической возможности.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 4.1. За нарушение сторонами своих обязательств по настоящему Договору наступает ответственность, предусмотренная действующим законодательством РФ, если договором не предусмотрено иное.
- 4.2. В случае просрочки оплаты вознаграждения Лицензиар вправе взыскать с Лицензиата неустойку в размере 0,1 % от невыплаченной в срок суммы за каждый день просрочки, но не более суммы авторского вознаграждения в соответствии с п. 2.1. Договора.
- 4.3. В случае нарушения Лицензиаром любой из гарантий, предусмотренных разделом 3 Договора, Лицензиат вправе требовать выплаты неустойки в размере 15 000 рублей за каждый факт нарушения и возместить сверх неустойки все возникшие убытки Лицензиата в полном объеме.
- 4.4. Если, сторона, нарушившая Договор, получила вследствие этого доходы, сторона, права которой нарушены, вправе требовать возмещения, наряду с другими убытками, упущенной выгоды в размере не меньше чем такие доходы.

5. ФОРС-МАЖОР

- 5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора в результате событий чрезвычайного характера, которые Сторона не могла предвидеть и предотвратить (форс-мажорные обстоятельства). К таким событиям чрезвычайного характера относятся: наводнение, пожар, землетрясение, взрыв, эпидемия и другие явления природы, а также война или военные действия, забастовка отрасли или в

- регионе.
- 5.2. Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения обязательств по настоящему Договору, должна известить другую сторону о наступлении, а равно как и прекращении обстоятельств непреодолимой силы любыми доступными средствами связи (почта, телеграф, телетайп, телефон, телефакс и т. д.) не позднее 10 (десяти) дней с момента их наступления (прекращения).
- 5.3. Не уведомление или несвоевременное уведомление об этих обстоятельствах непреодолимой силы лишает сторону права на них ссылаться.
- 5.4. Если форс-мажорные обстоятельства и их последствия будут длиться более 10 месяцев, то каждая из сторон будет в праве аннулировать Договор полностью или частично, и в этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Все споры и разногласия, возникшие по настоящему Договору или в связи с его исполнением, подлежат разрешению путем переговоров между сторонами. Если такие переговоры не дадут результатов, спор подлежит разрешению в судебном порядке по месту нахождения Лицензиата.
- 6.2. Изменения и дополнения к настоящему Договору действительны лишь в том случае, если они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то представителями сторон.
- 6.3. Настоящий Договор подписан в двух экземплярах по одному для каждой из сторон.
- 6.4. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует до полного исполнения принятых на себя обязательств по нему, а в части действия исключительной лицензии – в течение Лицензионного срока.

7. О ПЕРЕДАЧЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- 7.1. В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» персональными данными является любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу.
- 7.2. Лицензиат обязуется не передавать персональные данные Лицензиара, указанные в п. 8 Договора, третьей стороне без письменного согласия Лицензиара, кроме целей необходимых для исполнения условий настоящего Договора.

8. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Лицензиар:	Лицензиат:
ФИО Дата рождения: Паспорт: Адрес регистрации: Страховое свидетельство: ИНН: Банк получателя: БИК: Кор.сч.: № счета: Тел.:	Акционерное общество «Марка» Адрес: 123242, Россия, г. Москва, ул. Большая Грузинская, д.4/6, стр.9 Р/с 40702810800000000259, в ПАО АКБ «Связь-Банк», 105066, г. Москва, ул. Новорязанская, д. 31/7, корпус 2, К/с 30101810900000000848 в ГУ Банка России по ЦФО, БИК 044525848, ОКПО 06373593, ИНН 7703422320, КПП 770301001

Лицензиар: _____ / _____ /

Лицензиат: _____ / Диденко Е.Н. /

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**о проведении Всероссийского конкурса рисунка
ко «Дню детей и родительского счастья» — 1 июня 2019 г.**

ОРГАНИЗАТОРЫ:

- Международный общественный фонд содействия духовно-нравственному возрождению современного общества «Фонд апостола Андрея Первозванного»;
- Федеральное агентство связи (Россвязь);
- Акционерное общество «Марка»;
- Правительство Ярославской области.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

- Популяризация празднования «Дня детей и родительского счастья» в Российской Федерации;
- Создание насыщенного информационного фона вокруг праздника;
- Формирование социально-привлекательного образа традиционной многодетной семьи;
- Популяризация традиционных семейных ценностей у детей и современной молодежи
- Стимулирование творческой инициативы у детей и молодых людей;
- Развитие творческих способностей учащихся;
- Выявление талантливой молодежи, их поддержка и поощрение.

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

В конкурсе могут принимать участие на добровольной основе учащиеся общеобразовательных учреждений, художественных школ, воспитанники семейно-ориентированных общественных организаций и воскресных школ.

Конкурс проводится по трем возрастным категориям:

- 6 – 9 лет,
- 9 – 14 лет,
- 14 – 18 лет.

Для участия в Конкурсе необходимо, в период заявочного этапа Конкурса, направить на электронную почту Организаторов Конкурса card-2019@far.ru следующие документы:

- рисунок для государственных знаков почтовой оплаты в электронном виде;
- заявку на участие, включающую контактную информацию об Участнике Конкурса;
- согласие на обработку персональных данных.

ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

Работа должна соответствовать теме Конкурса «День детей и родительского счастья».

Работа должна быть авторской и выполнена специально для данного Конкурса.

В конкурсных работах не допускаются ссылки на сторонние ресурсы.

Для участия в Конкурсе принимаются работы, выполненные на электронном носителе.

В работах, представляемых в электронном виде, цветные растровые элементы изображения должны быть в цветовой модели CMYK. Рисунки могут быть выполнены в любом графическом редакторе, но сохранены в формате tiff (программа Adobe Photoshop) или ai (программа Adobe Illustrator). Каждый элемент должен быть выполнен на отдельном слое. Не допускается склеивание слоёв изображения. Допустимо только наложение слоёв изображения. Если изображение содержит текст, то он должен быть переведён в «кривые». В этом случае текст будет нередактируемым, т.е. таким, каким его задумал автор. Если текст не переведён в «кривые», то вместе с файлом оригинала должны быть предоставлены файлы шрифтов, используемых в оригинале, для возможности последующего редактирования. Изображения должны иметь разрешение не менее 600 dpi.

На Конкурс не принимаются работы:

- содержащие политическую и прочую пропаганду, ложную информацию, призывы к национальной розни, клевету и личные нападки;
- содержащие ненормативную лексику;
- нарушающие авторское право;
- рекламные или любые другие работы, созданные в интересах компаний-игроков рынка специально для их рекламных носителей, независимо от их содержательной и художественной ценности.
- Работы должны соответствовать необходимым требованиям действующего законодательства Российской Федерации, В частности, работы не должны включать в себя следующие элементы:
 - вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
 - являющиеся общепринятыми символами и терминами;
 - характеризующие товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
 - представляющие собой форму товаров, которые определяются исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Не допускается использование в работах элементов, представляющих собой:

- государственные гербы, флаги и другие государственные символы и знаки;
- сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их гербы, флаги, другие символы и знаки;
- официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма,

печати, награды и другие знаки отличия.

- Не допускается использование в работах обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:
 - являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение;
 - противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Не допускается использование в работах обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации, либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах.

Работы не должны быть тождественны или сходны до степени смешения с товарными знаками других лиц, зарегистрированными или заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Работы не должны быть тождественны:

- названию известного в Российской Федерации произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту;
- имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации;
- промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса, не вступать в переписку и не объяснять причин отказа.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

Конкурс проводится с 5 марта 2019 года по 25 апреля 2019 года в три этапа:

1 этап — заявочный, проводится в период с 5 марта 2019 года по 15 апреля 2019 года. Заявочный этап включает: размещение информации о Конкурсе на официальном сайте Фонда апостола Андрея Первозванного www.fap.ru, АО «Марка» www.rusmarka.ru и прием рисунков для государственных знаков почтовой оплаты. Заявки на участие в электронном виде принимаются по адресам электронной почты card-2019@fap.ru.

2 этап — отборочный, проводится в период с 15 апреля по 25 апреля 2019 года. Рабочая группа рассматривает работы, соответствующие требованиям к представляемым на Конкурс работам, которые поступили в ходе Конкурса, и определяет 15 финалистов, для дальнейшего рассмотрения Жюри Конкурса. Жюри рассматривает отобранные Рабочей группой работы и определяет трёх Победителей Конкурса, по одному в каждой из трех возрастных групп (см. п. 5.1.). Победителями становятся авторы рисунков, соответствующих жанру почтовой миниатюры, наиболее полно раскрывающих тему Конкурса и имеющих высокий художественный уровень. Победители определяются большинством голосов членов Жюри.

3 этап — заключительный, предусматривает награждение и заключение с победителями Конкурса договоров об отчуждении исключительных прав на рисунки для государственных знаков почтовой оплаты. Итоги Конкурса размещаются на сайтах Фонда апостола Андрея Первозванного www.fap.ru и АО «Марка» www.rusmarka.ru 25 апреля 2019 года.